

## Relevant publications / Relevante publicaties

### Journal articles / Tijdschrift artikelen

Willems, J., Ehlen, C. G. (2005). Visie op en implementatie van Vraaggestuurd Competentiegericht Maatwerkonderwijs. [ Vision on and implementation of Demand driven Competence based Tailor made Education]. *Tijdschrift voor hoger onderwijs en management*. Elsevier. Den Haag. The Netherlands. 12 (1), 38-45.

Ehlen, C.G., van Rooij, M., Methorst, J. (2007). Ontwerpen van vraaggestuurd, competentiegericht maatwerkonderwijs. [Designing demand driven, competence based, tailor made education]. *OnderwijsInnovatie*. Open Universiteit. Heerlen. The Netherlands. (1), 27-30.

Ehlen, C.G.J.M. (2010). 'Co-creatie van onderwijs: investeer met én in sociaal kapitaal'. [Co-creation of education: invest with ánd in social capital]. *Develop*,6 (1), 13-21. Utrecht. The Netherlands.

Ehlen, C.G.J.M. (2010). Duurzame onderwijsinnovatie: organische co-creatie met sociaal kapitaal. [Sustainable educational innovation: organic co-creation with social capital]. *Journal of Social Intervention: Theory and Practice*. 19 (2), 110–116. ISSN: 1876-8830. Url: <http://www.journalsi.org>.

Ehlen, C. G., Van der Klink, M., Boshuizen, H.P.A. (2014). One Hundred Years of 'Social Capital': Historical Development and Contribution to Collective Knowledge Creation in Organizational Innovation. *Open University. Heerlen, The Netherlands*.

Ehlen, C.G., Van der Klink, M., Boshuizen, H.P.A. (2014). The Co-Creation Wheel: twelve mechanisms to enhance collaborative innovation and to engage professionals. *Open University. Heerlen, The Netherlands*.

Ehlen, Corry, Marcel Van der Klink, Uta Roentgen, Emile Curfs, Henny Boshuizen (2014). Knowledge productivity for sustainable innovation: social capital as HRD target. *European Journal of Training and Development*, Vol.38 Issue1/2, pp.54-75. <https://doi.org/10.1108/EJTD-10-2013-0119>

Jong, T. de, Koppenhagen, O. (2015). Interview met Corry Ehlen. Onderwijsinnovatie: Parels in de Zuydsee. [ Educational innovation: Pearls in the Southsea ]. *Develop*, 3 (1), 106-108. Utrecht. The Netherlands.

Ehlen, C. G. J.M, van der Klink, M. R., & Boshuizen, H. P. (2016). Unravelling the social dynamics of an industry–school partnership: social capital as perspective for co-creation. *Studies in Continuing Education*, 38 (1), 61-85.

Ehlen, Corry, Marcel van der Klink, Jol Stoffers, Henny Boshuizen, (2017) "The Co-Creation-Wheel: A four-dimensional model of collaborative, interorganisational innovation". *European Journal of Training and Development*, Vol. 41 Issue: 7, pp.628-646, <https://doi.org/10.1108/EJTD-03-2017-0027>

Ehlen, Corry. (2018). 'We waren een team en ontwikkelden samen nieuwe dingen' (We were a team and developed new things). Interview door Pieterjan van Wijngaarden, K&S, in: *Voor je het weet ben je een organisatie. Verhalen van 40 jaar K&S. (Before you know it you are an organization. Stories of 40 years Kessels&Smit)*. Publikatie van Kessels&Smit, The Learning Company.

## Conference papers / Conferentie papers,

### Presentations and workshops / Presentaties en workshops

Kessels, J.W.M., Ehlen, C.G. (2005). *'Het ontwerpen en implementeren van Maatwerkonderwijs'*. Workshop. [ Designing and implementing Tailormade Education ]. Nationaal Onderwijs Congres. Eindhoven. The Netherlands.

Ehlen, C.G. (2008). *'Haalbaarheid en betaalbaarheid van competentiegericht toetsen'*. ' [Feasibility and affordability of competence based assessment]. 'Paper presented at the National Assessment congress. Eindhoven. The Netherlands.

Ehlen, C.G.J.M. (2008). *'Organisch innoveren een zaak van co-creëren'*. [Organical innovation, a matter of co-creation]. Presentation at the Nationaal Onderwijs Congres (NOC), (National Educational Congres). Nijmegen. The Netherlands.

Ehlen, C.G.J.M. (2008). *'Andragologie in de periode Ten Have, 1968-1975'*. Presentation. Netwerk alumni andragologen. University of Amsterdam. Amsterdam.

Ehlen, C.G.J.M. (2008). *Bevorderen van sociaal kapitaal als innovatiekracht* [Enhancing social capital as innovation power]. Paper presented at the Design Science Research Group (DSRG). Universiteit van Utrecht. Utrecht. The Netherlands.

Ehlen, C.G.J.M. (2009). *'Organisch innoveren met sociaal kapitaal. [Organically innovating with social capital]'*. Presentation at the mini-conference of Alumni Andragology. University of Amsterdam. Amsterdam. The Netherlands.

Ehlen, C.G.J.M. (2009). *'Co-creatie van onderwijsinnovatie'*. [Co-creation of educational innovation]. Workshop at the mini-conference of the Network Ondernemende Onderwijskundigen (NetOO). (Entrepreneurial educational experts). Utrecht. The Netherlands.

Ehlen, C.G.J.M. (2010). *'Co-creatie van onderwijsinnovatie'*. [Co-creation of educational innovation]. Workshop. Regionaal Onderwijs Centrum West Brabant (ROC) [Regional Educational Center]. Etten-Leur. The Netherlands.

Ehlen, C.G.J.M. (2011). *'Duurzaam onderwijs innoveren, hoe doe je dat?'* [Sustainable educational innovation, how to do?]. Presentation at the conference 'Get Together', Zuyd University for Applied Sciences. Heerlen. The Netherlands.

Ehlen, C.G.J.M. (2011). *'Onderzoek van het innovatieproces van Limburg Leisure Academie'* [Research on the innovation process of Limburg Leisure Academy]. Paper presented at the final conference of Limburg Leisure Academy. Sevenum. The Netherlands.

Ehlen, C.G.J.M. (2011). *'Student activating education'*. Paper presented at the Conference Educational Innovation. Dong A University. Danang. Vietnam.

Ehlen, C.G. (2012). *'Sociaal Kapitaal als motor van complexe onderwijsinnovatie.'* [ Social capital as engine of complex educational innovation]. Workshop at inaugural lecture of Marcel Van der Klink. Zuyd University for Applied Sciences. Heerlen. The Netherlands.

Ehlen, C.G. (2012). *'Stimuleren en begeleiden van leren van professionals'*. [ *Stimulating and guiding of learning by professionals*]. E-Masterclass. Open Universiteit. Heerlen. The Netherlands.  
<http://www.ustream.tv/recorded/27497792>.

Ehlen, C.G., Van der Klink, M., Boshuizen, H.P.A. (2012). *'Bijdrage van sociaal kapitaal aan duurzame onderwijsinnovatie'*. [ *Contribution of social capita to educational innovation*]. Paper presented at the Onderwijs research Dagen (ORD) (Educational research conference). University Wageningen. The Netherlands.

Ehlen, C.G., Van der Klink, M., Boshuizen, H.P.A. (2012). *'The contribution of Social Capital to organisational innovation: an exploratory longitudinal study'*. Proceedings of the 13th International Conference of the University Forum for Human Resource Development (UFHRD), 2012. Villa Nova de Famalicao. Portugal.

Ehlen, C.G.J.M. (2013). *'Co-creëren van onderwijs? Investeer in sociaal kapitaal'*. [ *Co-creation of education? Invest in social capital*]. Presentation at the Miniconference 'Professionaliseren van docenten in werkomgeving'. [Professionalising teachers at the workplace]. University of Applied Sciences Arnhem Nijmegen (HAN), Nijmegen. The Netherlands.

Ehlen, C.G., Roentgen, U. Van der Klink, M., Boshuizen, H.P.A. (2013). *'Social capital as condition for knowledge productivity and sustainable innovation: an empirical study in business-education networks in Health Care domain'*. Proceedings of the 14th International Conference of the University Forum for Human Resource Development (UFHRD), 2013. Brighton. England.

Ehlen, C.G., Van der Klink, M., Boshuizen, H.P.A. (2014). *'The Co-Creation-Wheel: twelve mechanisms that enhance collaborative innovation by engaged workers'*. Paper presented at the International Seminar Improving People Performance in Healthcare: engaging workers in healthcare (IPPH), 2014. Utrecht. The Netherlands.

Ehlen, C.G., Van der Klink, M., Boshuizen, H.P.A. (2014). *'One Hundred Years of 'Social Capital'. Historical development and contribution to collective knowledge creation in organisational innovation'*. Proceedings of the 15th International Conference of the University Forum for Human Resource Development (UFHRD), 2014. Edinburgh, Schotland.

Ehlen, C.G., Van der Klink, M., Boshuizen, H.P.A. (2014). *'Building the co-creation wheel: which mechanisms in collaborative knowledge productivity are leading?'* Proceedings of the 15th international Conference of the University Forum for Human Resource Development (UFHRD), 2014. Edinburgh, Schotland.

Ehlen, C.G., Van der Klink, M., Boshuizen, H.P.A. (2014). *'The Co-Creation Wheel: mechanisms which make the wheel spin'* Proceedings of the 13th International Conference on International Human Resource Management, 2014. Cracow. Poland.

Ehlen, C.G.J.M., Schoenmakers, S. (2015). *'3 D co-creation. dialectic-development-theory-practice-theory. Testing the usefulness of the Co-Creation-Wheel by practitioners in innovation practices'*. UFHRD (University Federation for Human Resource Development) Conference Europe 'Evidence based HRD practice: bridging the gap'. 4-6 June 2015, Cork. Ireland. *Conference Archives*.  
<http://www.ufhrd.co.uk/wordpress>.

Ehlen, C.G.J.M. (2015). *'The Co-creation Wheel, a four dimensional instrument to empower collaborative innovation between education and industry'*. Symposium HRD & Workplace learning.

EAPRIL (European Association for Practitioner Research on Improving Learning). Luxembourg. November 2015. Conference Proceedings.

Ehlen, Corry (2015). *'Laat het CO-CREATIE-WIEL draaien...'* (Let the co-creation-wheel spin....) Presentatie op het Seminar 'Co-Creatie met Sociaal Kapitaal'. Mei 2015. Kring Andragologie, Universiteit van Amsterdam.

Ehlen, C.G.J.M. (2016). *'Co-creation of innovation: investment with and in social capital'*. Conference UIIN (University Industry Innovation Network), May 2016. Amsterdam. Conference proceedings.

Ehlen, C.G.J.M. (2016). *'The Co-Creation-Wheel is spinning. Application of 'the Co-Creation-Wheel' in Communities of Practice in Professional Development Schools in The Netherlands'*. Paper presented at UFHRD. June 2016. Manchester, United Kingdom.

Ehlen, C.G.J.M. (2016). *'The Co-Creation Wheel, instrument for innovative leaders'*. Poster presentation. Conference ICMLG (International conference for management, leadership, governance), April, 2016. St. Petersburg. Russia. Conference Proceedings.

Ehlen, C.G.J.M. (2016). *'Valorisation of the Co-Creation-Wheel'*, presentation and workshop at the Ural State Economic University. November 2016. Ekaterinburg, Russia.

Ehlen, C.G.J.M. (2016). *'Co-creation of organisational innovation'*. Presentation and lecture at the Institute of Economics van de Ural Branch of Russian Science Academy, and the Ural Federal University. November 2016. Ekaterinburg, Russia.

Ehlen, C.G.J.M. (2016). Lecture *'Co-creative leadership'* on the project 'Leadership training', at the Archdiocese Kigali. July 2016, Rwanda.

Ehlen, Corry (2017). *Developments of the Co-Creation-Wheel*. Presentation at the workshop of the Co-Creation community. March 2017. Eindhoven. The Netherlands .

Ehlen, Corry (2017). *The Co-Creation-wheel as innovation instrument*. Workshop, together with Anita van Dormalen, for master students of the PLIC (Personal learning for innovation and change). Upgrade event. ZUYD University. April 2017. Sittard, The Netherlands.

Ehlen, C.G.J.M. (2017) *'The Co-Creation-Wheel, instrument to empower innovators'* . Web presentation at the international conference "Imperatives and innovative mechanisms of decent work in conditions of New Economy" at the 'Kyiv National Economics University named after Vadym Hetman'. April 2017. Kiev, Ukraine. Conference proceedings.  
<http://ir.kneu.edu.ua:8080/handle/2010/21249>.

Ehlen, Corry (2017). *Het Co-Creatie-Wiel: inspiratie tot succesvol innovatief samenwerken*. Workshop met Anita van Dormalen. Voor Limburgse top zakenvrouwen op Kasteel Wurfeld, België. Juli 2017.

Ehlen, Corry (2017). *The Co-Creation-Wheel, instrument for the knowledge economy*. Presentation. Conference 'Theory and Applications for the Knowledge Economy'. TAKE. July 2017. Zagreb. Croatia.

Ehlen, Corry (2017). *Tools for collaborative innovation with the Co-Creation-Wheel*. Workshop met Wilmie Jenniskens. EAPRIL. November 2017. Haemeenlinna. Finland.

Ehlen, Corry (2018). *Het Co-Creatie-Wiel: inspiratie tot succesvol innovatief samenwerken*. (Inspiration for succesful innovative collaboration). Workshop at VELON. Maart 2018, Roermond. The Netherlands

Ehlen, Cornelia (2018). *Co-Creation: Innovative Method of Collective Generation of Ideas*. Eurasia Forum. April 2018, Ekaterinburg, Russia.

Ehlen, Corry (2018). *Succesvol Participatief Actie Onderzoek (PAO Participatief action research) met het Co-Creatie-Wiel*. Doe-dag PAO. Juni 2018. Utrecht. The Netherlands.

### **Nominated for 'Alan Moon Memorial Prize' as best conference paper**

### **Genomineerd voor de 'Alan Moon Memorial Prize' als beste conferentiepapier**

Ehlen, C.G., Van der Klink, M., Boshuizen, H.P.A. (2012). *'The contribution of Social Capital to organisational innovation: an exploratory longitudinal study'*. Proceedings of the 13th International Conference of the University Forum for Human Resource Development (UFHRD), 2012. Villa Nova de Famalicao. Portugal.

Ehlen, C.G., Van der Klink, M., Boshuizen, H.P.A. (2014). *'Building the co-creation wheel: Which mechanisms in collaborative knowledge productivity are leading?'* Proceedings of the 15th international Conference of the University Forum for Human Resource Development (UFHRD), 2014. Edinburgh, Schotland.

### **Book chapter / Hoofdstuk in boek**

Ehlen, C.G.J.M & Kessels, J.W.M. (2006). *'Flexibilisering in het hoger onderwijs'*. [Flexibiisation of Higher Education] In: V.H. van Hout, (Ed.), G. ten Dam, M. Mirande, C. Terlouw & J. Willems (red.), Vernieuwing in het hoger onderwijs. Onderwijskundig handboek [Innovation in Higher Education. Educational handbook]. (pp. 36-47). Assen: Van Gorcum. (ISBN: 90 232 4235 1)

Ehlen, C.G.J.M. (2016). *'Monitoren van het veranderproces.'* [Monitoring the change process]. Blz. 148-150. In: Migchelbrink, Ferdie. (2016). 'De kern van participatief actie onderzoek' [Core of participative action research]. SWP Publishers, Amsterdam, The Netherlands. (ISBN:9789088506123)

Ehlen, C. G. J.M, Hennissen, P. (2018). *The 'Co-Creation-Wheel'- a Guiding Instrument for Sustainable Change. The Case of 'Communities of Practice' in Dutch Elementary Schools*. In: Hamlin, R.G., Evidence-Based Initiatives for Organizational Change and Development. IGI Global. Chicago. In press.

### **Reports and publications / Rapporten en publicaties**

Ehlen, C. G. (2002). *'Maatwerk'....naar een nieuwe onderwijsarchitectuur...'* [Tailor-made education'...to a new educational architecture]. Policy paper. Zuyd University for Applied Sciences. Heerlen. The Netherlands.

Ehlen, C.G., Nijhof, W., Schoenmakers, S. (2006). *'Transparant Maatwerk'*. (Transparent Tailor-made Education). Internal publications. Zuyd University for Applied Sciences . Heerlen. The Netherlands.

Ehlen, C.G.J.M., Jong, T. de, (2011). *'Onderzoek naar leren innoveren'*. [Research of learning to innovate]. Eindrapportage onderzoek.[Final Research Report]. Limburg Leisure Academy. Heerlen. The Netherlands.

Ehlen, C.G. (2012). *'Participatief onderzoek bevordert sociaal kapitaal en kennisproductiviteit'*.

[Participative research enhancing social capital and knowledge productivity]. In: Kessels, J.W.M. Verleid tot kennisproductiviteit. [Seducing to knowledge productivity] .(II) 2-8. Werkplaats (workshop) Andragologie.eu/deel2. www.andragologie.eu. Universiteit van Amsterdam. Amsterdam.

Ehlen, C.G., Roentgen, U., Curfs, E., (2012) *'Tussen- en eindverslag Zorgacademy'*. [Reports Health academy]. Hogeschool Zuyd. Zuyd University. Heerlen. The Netherlands.

## Review essay about my thesis / Review essay over mijn proefschrift

Erik de Bakker & Hans Dagevos, (2016). *'Een dubbele kijk op co-creatie'*. [A double view on co-creation]. Journal: Bestuurskunde. Boom. Utrecht. <http://www.tijdschriften.boombestuurskunde.nl>. The Netherlands.

Review of:

– *Wij, de overheid: Co-creatie in de netwerksamenleving*. Door [by] Davied van Berlo (Den Haag: Ministerie van Economische Zaken, Landbouw en Innovatie; Ministerie van Binnenlandse Zaken en Koninkrijksrelaties, 2012), 159 pp.

– *Co-creation of innovation: investment with and in social capital. Studies on collaboration between education - industry - government*. Door [ by] Corry Ehlen (Maastricht: Datawyse, 2015), 209 pp.

– *Nieuwe Business Modellen: samen werken aan waardecreatie*. Door [ by] Jan Jonker (redactie) (Doetinchem/Den Haag: Stichting [ foundation] Our Common Future / Academic Service, 2014), 272 pp.

This essay review discusses three publications on co-creation: 'We, the government' by Davied van Berlo (2012), 'Co-creation of innovation' by Corry Ehlen (2015), and 'New Business Models' by Jan Jonker et al. (2014). The theme of this essay is the specific character of co-creation compared to other buzzwords (e.g. participation, co-production, social responsibility) that can be heard in the search for a new balance between the state and civil society. We suggest that the distinctive character of co-creation lies in the active engagement of parties who work together to co-create. Co-creation means raising the bar of collaboration and dialogue. Openness, trust, equality and reciprocity are emphasised as essential elements in the process. It is literally about collectively creating multiple values in which there should be plenty of room for creativity and sharing ideas. Following on the publications of Ehlen and Jonker a dual vision on co-creation arises. In general terms, the potential of co-creation depends on the know-how, commitment and values of the actors involved (microscopic perspective) and on the social capital in the wider environment that they can draw upon to bolster the co-creation process (macroscopic perspective).

De sociale innovatie van Ehlen, steunt op bredere netwerken waarin bedrijven een belangrijke spil zijn, vaak is die niet of veel minder in beeld. Bovendien lijken haar dimensies goed bruikbaar voor het kwalificeren van de meer 'losse' verbanden die de civil society van vandaag de dag typeren. Hierin ligt wellicht ook het verfrissende van Ehlen's gebruik van de theorie van sociaal kapitaal. Haar toepassing hiervan lijkt meer gevoel te hebben voor de vloeibaar geworden relaties in de netwerksamenleving, voor het feit dat rollen, identiteiten en posities flexibeler zijn geworden, en articuleert in algemene zin dat sociaal kapitaal ook in en voor het bedrijfsleven van eminent belang is. Co-creatie definieert Ehlen als 'a participative process in which people or/and organizations in equivalent dialogue, together generate and develop new valuable products, processes or services.' (2015, p. 115). In het proces van co-creatie onderscheidt ze vier dimensies die in de praktijk nauw met elkaar verbonden zijn en die zij samenvat in haar Co-creatie-wiel (zie figuur 1). Dit wiel geeft een overzicht van mechanismen die collaboratieve innovatie en betrokkenheid van professionals bevorderen. De focus ligt hier op zaken zoals samenwerking, gelijkwaardigheid, complementariteit, gedeelde belangen dan wel waarden, vertrouwen, transparante en veilige interactie,

(probleem)eigenaarschap, drive en gezamenlijk gevoelde urgentie van betrokkenen, et cetera. Hiermee biedt Ehlen een fasegewijze checklist van factoren die het succes van co-creatieprocessen bepalen. Interessant is de verbinding die Ehlen legt tussen de lokale praktijk van co-creatie en de theorie van sociaal kapitaal.<sup>1</sup> Eerder onderzoek heeft namelijk aangetoond dat goed ontwikkeld sociaal kapitaal bijdraagt aan goede samenwerking, de durf om te innoveren en de animo om in jezelf en/of anderen te investeren. Sociaal kapitaal, zo kunnen we Ehlen interpreteren, vormt in belangrijke mate de 'enabling environment' van co-creatie: de collectieve actie in en door netwerken is voor een belangrijk deel hiervan afhankelijk. Het Co-creatie-wiel bevindt zich dus niet in een sociaal vacuum, maar is ingebed in een bredere macrocontext. .... Sociaal kapitaal is in eenvoudige zin te karakteriseren als de kwaliteit (of de hechtheid) van sociale relaties in een bepaald (institutioneel) netwerk of (lokale) gemeenschap. Naarmate vertrouwensrelaties, wederkerigheid en gezamenlijkheid dragers zijn van sociale relaties, nemen allerlei transactiekosten af als mensen samen iets willen realiseren. Het Co-creatie-wiel (Ehlen, 2015, p. 132) is gebaseerd op een invloedrijk artikel van Nahapiet en Ghoshal (1998). Ehlen onderscheidt vier dimensies van sociaal kapitaal die het Co-creatie-wiel overkoepelen: Er is een structurele dimensie, die vooral te begrijpen is als de institutionele setting die bepaalt of een onderwerp urgentie heeft, er een ruimte is tot handelen, en of dit handelen wordt ondersteund of gestimuleerd. De as van het Co-creatie-wiel bestaat uit een 'sense of urgency': zonder dat zal het niet kunnen rollen. Daarnaast is er de kwaliteit van de onderlinge relaties, tot uiting komend in de drijfveren die mensen hebben, het onderlinge vertrouwen, of men elkaar iets gunt en in hoeverre men zich met elkaar kan identificeren. - Dan is er een cognitieve dimensie, waarin het niet alleen om innovatiecapaciteiten gaat, maar ook om gedeelde doelen en waarden en het spreken van dezelfde taal. Tot slot is er de dimensie van handelen of actie waarbij het niet alleen aankomt op samenwerking en het verbinden van partijen, maar ook op creativiteit en de moed om onbekende wegen in te slaan..... Een andere belangrijke karakteristiek van co-creatie is dat middel en doel niet eenvoudig uit elkaar zijn te halen. Het open en collectieve karakter, de uitgangspunten van vertrouwen, gelijkwaardigheid en wederkerigheid, zoals die bij Ehlen en Jonker worden voorondersteld, zijn eigenschappen die een louter instrumenteel gebruik van co-creatie bemoeilijken en misschien wel onmogelijk maken. De inrichting van het middel stuurt 'automatisch' naar doelen die zich kenmerken door bredere waardensets en innovatieve ideeën.